

THÔNG TIN TÓM TẮT
VỀ NHỮNG KẾT LUẬN MỚI CỦA LUẬN ÁN TIỀN SỸ
Tên đề tài: **“VẤN ĐỀ BẢO VỆ QUYỀN RIÊNG TƯ TRONG SẢN PHẨM**
BÁO TRUYỀN HÌNH Ở VIỆT NAM HIỆN NAY”

1. Chuyên ngành: Báo chí học
2. Mã số: 9 32 01 01
3. Nghiên cứu sinh: Phạm Quỳnh Trang
4. Người hướng dẫn luận án: 1. GS.TS. Tạ Ngọc Tấn
2. TS. Vũ Thị Thu Quyên
5. Cơ sở đào tạo: Học viện Báo chí và Tuyên truyền:
6. Những kết luận mới của luận án:

Thứ nhất, đóng góp về học thuật và lý luận:

Luận án là công trình khoa học đầu tiên tại Việt Nam nghiên cứu một cách hệ thống và toàn diện về vấn đề bảo vệ quyền riêng tư trong sản phẩm báo truyền hình. Trên cơ sở tổng hợp, phân tích các tài liệu lý luận và thực tiễn, luận án đã xây dựng khái niệm "quyền riêng tư trong sản phẩm báo truyền hình", đồng thời làm rõ nội hàm của khái niệm này trong mối quan hệ với các khái niệm gần gũi như "đời tư", "thông tin cá nhân", "bảo mật thông tin"...

Luận án vận dụng và kết hợp một số khung lý thuyết hiện đại, gồm: lý thuyết kiểm soát quyền riêng tư (Privacy Control Theory), lý thuyết quản lý quyền riêng tư trong giao tiếp (Communication Privacy Management), lý thuyết đóng khung (Framing Theory), và lý thuyết trách nhiệm xã hội của báo chí (Social Responsibility Theory), qua đó hình thành khung lý thuyết tích hợp để phân tích việc bảo vệ quyền riêng tư trong sản phẩm báo chí truyền hình.

Thứ hai, đóng góp về thực tiễn:

Luận án đã tiến hành khảo sát và phân tích thực trạng bảo vệ quyền riêng tư trong ba chương trình truyền hình thời sự tiêu biểu là Chuyển động 24h (VTV1), An ninh 24h (ANTV), và Thời sự 18h30 (HTV1). Thông qua việc kết hợp khảo sát định tính, định lượng, nghiên cứu trường hợp và phỏng vấn sâu, luận án đã chỉ ra các cách thức bảo vệ quyền riêng tư trên truyền hình, từ đó hệ thống hóa các yếu tố, yêu cầu và phạm vi, cách thức trong quá trình sản xuất các sản phẩm báo truyền

hình để bảo vệ quyền riêng tư.

Thứ ba, những luận điểm mới:

Xác định rõ các nhóm thông tin thuộc quyền riêng tư cần được bảo vệ trên truyền hình, từ thông tin cơ bản đến thông tin nhạy cảm và đời sống cá nhân. Ngoài ra luận án cũng xác định đối tượng được bảo vệ và mức độ bảo vệ quyền riêng tư.

Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ vi phạm hoặc bảo vệ quyền riêng tư trong thực tiễn tác nghiệp.

Làm rõ mối quan hệ giữa đạo đức báo chí và quyền riêng tư, qua đó khẳng định rằng việc bảo vệ quyền riêng tư không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn là chuẩn mực đạo đức của nghề báo.

Thứ tư, khuyến nghị và ứng dụng:

Từ những phân tích lý luận và kết quả khảo sát thực tiễn, luận án đã đề xuất hệ thống các giải pháp mang tính khả thi và có giá trị ứng dụng cao nhằm nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền riêng tư trong sản phẩm báo chí truyền hình ở Việt Nam.

Đặc biệt, luận án đã kiến nghị xây dựng bộ quy tắc hướng dẫn bảo vệ quyền riêng tư dành riêng cho hoạt động báo chí truyền hình, góp phần hoàn thiện quy định nghề nghiệp trong bối cảnh truyền thông hiện đại. Những đề xuất này không chỉ có ý nghĩa đối với các cơ quan báo chí mà còn là cơ sở để các cơ sở đào tạo, cơ quan quản lý và tổ chức nghề nghiệp tham khảo trong việc hoạch định chính sách và đào tạo nghiệp vụ.

Hà Nội, ngày 17 tháng 06 năm 2025

Giáo viên hướng dẫn 1

Giáo viên hướng dẫn 2

Nghiên cứu sinh

GS.TS. tạ Ngọc Tấn

TS. Vũ Thị Thu Quyên

Phạm Quỳnh Trang